

**Pro aktuální informace a možnosti týkající se jednotlivých možností partnerství a spolupráce kontaktujte prosím vždy osobně sekretáře Komory.
Kontakt na sekretáře Komory:**

Ing. arch. Marie Špačková
marie.spackova@cka.cz
+420 727 812 736

PARTNERSKÁ STRUKTURA ČESKÉ CENY ZA ARCHITEKTURU 2017

A. GENERÁLNÍ PARTNER / GENERÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER

Generální partner je v této pozici prezentován jako jediný a dominantní

1. Výstupy prezentace loga partnera v rámci tiskovin:

Tiskové výstupy v rámci realizace projektu

- katalog ČCA 2017 (přehled nominovaných a vítězných děl, včetně mimořádných cen)
- pozvánky na akce projektu
- další výstupy (dle aktuální koncepce např. panely do regionů..)

2. Výstupy prezentace loga partnera v rámci mediálních výstupů:

Webové stránky www.cenazaarchitekturu.cz

Umístění loga v rubrice „Partneři“ v rámci stránek s prolinkem na stránky partnera

Tiskoviny ČKA

- rozesílané do sítě členů ČKA, prostor pro prezentaci partnera dle dohody

Mediální prostor v rámci mediálního partnerství

- dle dohody s partnerem a koncepce prezentace

3. Prezentace partnera v rámci hlavních akcí:

Nominační večer Pragovka

- 12. červen 2017 – loga v rámci prostor a dle konceptu večera, verbální informace moderátora, účast partnera vč. zajištění protokolárního servisu, účast partnera a jeho hostů

Prezentace v regionech

- Tisková prezentace v rámci akcí pořádaných v regionech v průběhu roku 2017 (loga na roll-upech nebo panelech)

Výstava po vyhlášení vítěze 2.ročníku ČCA 28.11.2017 – 10.1.2018

- 28. listopad vernisáž GJF Praha, loga v rámci prostor a dle konceptu výstavy

Putovní výstavy 2.ročníku ČCA

- 2017 - 2018 – do nominačního večera dalšího ročníku, loga v rámci prostor a dle konceptu výstavy

Konference, semináře, diskuze .- doprovodné akce

- průběh roku 2017 (loga na roll-upech nebo panelech, další prezentace dle dohody)

Galavečer s předáním cen Jatka 78

- 27. listopad 2017 – loga v rámci prostor a dle konceptu večera, verbální informace moderátora, účast partnera včetně jeho hostů

- možnost vytvoření mimořádné CENY PARTNERA /nebo předání jedné z cen dle dohody

B. HLAVNÍ PARTNER / HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER

Hlavní partner je prezentován ve druhé pozici za nebo pod generálním partnerem

1. Výstupy prezentace loga partnera v rámci tiskovin:Tiskové výstupy v rámci realizace projektu

- katalog ČCA 2017 (přehled nominovaných a vítězných děl, včetně mimořádných cen)
- pozvánky na akce projektu
- další výstupy (dle aktuální koncepce např. panely do regionů..)

2. Výstupy prezentace loga partnera v rámci mediálních výstupů:Webové stránky www.cenazaarchitekturu.cz

Umístění loga v rubrice „Partneři“ v rámci stránek s prolinkem na stránky partnera

Tiskoviny ČKA

- rozesílané do sítě členů ČKA, prostor pro prezentaci partnera dle dohody

Mediální prostor v rámci mediálního partnerství

- dle dohody s partnerem a koncepce prezentace

3. Prezentace partnera v rámci hlavních akcí:Nominační večer Pragovka

- 12. červen 2017 – loga v rámci prostor a dle konceptu večera, verbální informace moderátora, účast partnera vč. zajištění protokolárního servisu, účast partnera a jeho hostů

Prezentace v regionech

- Tisková prezentace v rámci akcí pořádaných v regionech v průběhu roku 2017 (loga na roll-upech nebo panelech)

Výstava po vyhlášení vítěze 2.ročníku ČCA 28.11.2017 – 10.1.2018

- 28. listopad vernisáž GJF Praha, loga v rámci prostor a dle konceptu výstavy

Putovní výstavy 2.ročníku ČCA

- 2017 - 2018 – do nominačního večera dalšího ročníku, loga v rámci prostor a dle konceptu výstavy

Konference, semináře, diskuze .- doprovodné akce

- průběh roku 2017 (loga na roll-upech nebo panelech, další prezentace dle dohody)

Galavečer s předáním cen Jatka 78

- 27. listopad 2017 – loga v rámci prostor a dle konceptu večera, verbální informace moderátora, účast partnera včetně jeho hostů

- možnost vytvoření mimořádné ceny po schválení Grémiem nebo předání jedné z cen finalistům

C. PARTNER / MEDIÁLNÍ PARTNER

Partner je umístěn ve třetí úrovni pod generálním a hlavním partnerem

1. Výstupy prezentace loga partnera v rámci tiskovin:

Tiskové výstupy v rámci realizace projektu

- katalog ČCA 2017 (přehled nominovaných a vítězných děl, včetně mimořádných cen)
- pozvánky DL na domluvené akce dle harmonogramu
- další výstupy (logo dle aktuální koncepce např. panely do regionů)

2. Výstupy prezentace loga partnera v rámci mediálních výstupů:

Webové stránky www.cenazaarchitekturu.cz

Umístění loga v rubrice „Partneři“ v rámci stránek s prolinkem na stránky partnera

Tiskoviny ČKA

- rozesílané do sítě členů ČKA, prezentace loga v rámci prezentace projektu ČCA

Mediální prostor v rámci mediálního partnerství

- prezentace loga v rámci projektu ČCA, dle koncepce prezentace

3. Prezentace partnera v rámci hlavních akcí:

Nominační večer Pragovka

- 12. červen 2017 – loga v rámci prostor a dle konceptu večera, verbální informace moderátora, účast partnera vč. zajištění protokolárního servisu, účast partnera na Nominačním večeru

Prezentace v regionech

- Tisková prezentace v rámci akcí pořádaných v regionech v průběhu roku 2017 (loga na roll-upech nebo panelech)

Výstava po vyhlášení vítěze 2.ročníku ČCA 28.11.2017 – 10.1.2018

- 28. listopad vernisáž GJF Praha, loga v rámci prostor a dle konceptu výstavy

Putovní výstavy 2.ročníku ČCA

- 2017 - 2018 – do nominačního večera dalšího ročníku, loga v rámci prostor a dle konceptu výstavy

Konference, semináře, diskuze .- doprovodné akce

- průběh roku 2017 (loga na roll-upech nebo panelech, další prezentace dle dohody)

Galavečer s předáním cen Jatka 78

- 27. listopad 2017 – loga v rámci prostor a dle konceptu večera, verbální informace moderátora, účast partnera na Galavečeru

D. DALŠÍ PARTNERSKÉ MOŽNOSTI

PARTNER NOMINAČNÍHO VEČERA

PARTNER GALAVEČERA

PARTNER VÝSTAVY V GJF

PARTNER DOPROVDNÝCH VÝSTAV

PARTNER AKCE V REGIONU

PARTNER NĚKTERÉ Z DÍLČÍCH AKCÍ A DOPROVDNÝCH AKCÍ

Další možnosti jsou vždy na základě individuální domluvy.

Kontakt pro partnery:

Ing. arch. Marie Špačková
marie.spackova@cka.cz
tel: +420 727 812 736